

香港・中国ビジネスセミナー

～ 消費市場としての香港の魅力、香港からアジアへ ～

アベノミクスの円安効果で来日外国人が2012年度の916万人から2015年度には2,135万人に激増し、日本の観光、食文化、メイドインジャパン製品への海外の関心が急速に高まり、世界的に「日本ブーム」の様相を呈しております。他方、国内の消費が低迷し過当競争の厳しい経済環境の下、海外への事業展開を検討されている中小企業が増えてきております。欧米の経済が停滞している中、世界経済の6割を占める巨大経済圏のアジアにあって、アジアのビジネス拠点、一大消費市場でもある香港の存在感が高まっております。今回のセミナーでは、日本独自の「梅酒」の海外販売に早くから取り組まれて、香港から中国・アジアへ、世界へと事業を展開して成功しておられるチョーヤ梅酒株式会社の代表取締役 金銅重弘氏に講演をお願いしました。又、香港貿易発展局の大阪事務所長 伊東正裕氏に一大消費市場としての香港の魅力などについて説明してもらいます。グローバルビジネスへの挑戦を考えておられる企業の皆さんにとって、香港への理解を深めていただき、海外事業で成功する秘訣や経営のノウハウを学んでいただく有意義なセミナーになることでしょう。多数の皆様のご参加をお待ちしております。

< 開催概要 >

- 日時 : 2016年7月20日(水) 14:00-16:00 (受付13:30～)
- 場所 : 大阪国際ビルディング17F A-3会議室 (大阪市中央区安土町2-3-13)
- 定員 : 70名(先着順)
- 参加費 : 無料
- 主催 : 関西日本香港協会、香港貿易発展局
- 共催 : 大阪商工会議所(予定)

【プログラム】 ※講演内容及び出演者は、主催者の都合で変更となる場合がございます。ご了承ください。

| | | | |
|-------|------|------------------------------------|---------|
| 13:30 | 受付開始 | | |
| 14:00 | 開会挨拶 | 関西日本香港協会 会長 | 木全 千裕 |
| 14:05 | 講演1 | 「～消費市場としての香港の魅力～」 | |
| | | 香港貿易発展局 大阪事務所長 | 伊東 正裕 |
| 14:35 | 講演2 | 「中国華南地区を目指してのCHOYAの香港進出から、30年後の現状」 | |
| | | チョーヤ梅酒株式会社 代表取締役 | 金銅 重弘 氏 |
| 15:45 | 質疑応答 | | |
| 15:55 | 閉会挨拶 | 関西日本香港協会 副会長 | 田中 義次 |
| 16:00 | 閉会 | | |

【講師プロフィール】

金銅 重弘 (こんどう しげひろ) 氏 チョーヤ梅酒株式会社 代表取締役

1954年生、大阪府出身、和歌山大学経済学部卒
 1979年シャープ株式会社入社、1983年蝶矢洋酒醸造株式会社(現チョーヤ梅酒株式会社)入社、主に海外市場の開拓に携わる。1996年取締役海外事業部長に就任。2007年代表取締役社長に就任。趣味：ヨーロッパのワイナリー廻り、ラグビー観戦。



申込み 関西日本香港協会 事務局宛

FAX 06-4705-7015

～ 参加お申込み方法 ～

- 1) 締切 **7月15日(金)** までにFAXにてお申し込み下さい。
- 2) お申し込み確認後、前日までに「受講証」をFAX致します。

香港・中国ビジネスセミナー 参加申込書

Web

| | |
|----------------|----------|
| 御社(機関)名: | ご所属・お役職: |
| (フリガナ) ご芳名: | 電子メール: |
| ご住所: 〒 | |
| TEL: () | FAX: () |

※申込書に記載いただいた個人情報、本セミナーに係る事務連絡と参加者の確認のために使用いたしますが、今後、主催者の関連イベント等のご案内等を送付させていただく場合がございます。希望されない場合は右の項目にチェックして下さい。 ご案内送付を希望しない

※複数名でご参加の場合は、当申込書をコピーしてお一人ずつお申し込み下さい。

【お問い合わせ】 関西日本香港協会事務局(坂口) TEL: 06-4705-7030 / FAX: 06-4705-7015 / e-mail: kansai@jhks.gr.jp